



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI



TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUEBEC À TROIS-RIVIERES

## **Chương trình đào tạo Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (Chuyên ngành Quản lý doanh nghiệp vừa và nhỏ)**

**Giám đốc chương trình: Théophile Serge Nomo**  
Ủy ban các chương trình đào tạo sau đại học –  
MBA

**Văn phòng ghi danh**  
[www.uqtr.ca](http://www.uqtr.ca)

---

**Bằng cấp: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (MBA) (Master of Business Administration)**

**Tổng số tín chỉ: 45 (tương đương 90 ETCS – tín chỉ châu Âu)**

### **Giới thiệu chương trình**

Chương trình này cung cấp một khóa đào tạo tiên tiến và chuyên sâu về quản trị kinh doanh. Nó nhằm mục đích đào tạo cho sinh viên khả năng phân tích các vấn đề về quản trị hiện đại mà các nhà lãnh đạo doanh nghiệp đang phải đối mặt và tổng hợp kiến thức trong các lĩnh vực khác có liên quan. Sinh viên sẽ có cái nhìn hệ thống về doanh nghiệp hoặc tổ chức thông qua việc nghiên cứu lý thuyết, khái niệm, phương pháp và các ví dụ thực tế trong ngành khoa học quản lý liên quan đến chiến lược cũng như các chức năng hiện tại của doanh nghiệp như marketing, tài chính... Ngoài ra, sinh viên còn được tiếp cận với những đóng góp khoa học mới nhất liên quan đến khởi nghiệp, quản lý doanh nghiệp vừa và nhỏ và hành vi của các nhà lãnh đạo doanh nghiệp.

### **Mục tiêu**

Mục đích chính của chương trình là cho phép sinh viên nghiên cứu các trường hợp cụ thể của doanh nghiệp và nghiên cứu các chương trình hành động để xây dựng, điều chỉnh và áp dụng các biện pháp nhằm giải quyết các vấn đề cụ thể thường gặp trong việc quản lý doanh nghiệp vừa và nhỏ. Sinh viên cũng có thể điều hành hoặc tham gia một dự án sáng lập doanh nghiệp hay quản lý một dự án bất kỳ nào khác.

## **Chương trình học**

Danh sách các môn học và trường phụ trách giảng dạy:

Một môn học thường gồm ba (3) tín chỉ, trừ khi có quy định khác.

- MBA6001: Môi trường doanh nghiệp, UCV
- MBA6004: Kỹ năng lãnh đạo, UQTR
- MBA6005: Quản lý tích hợp, UQTR
- MBA6006: Quản lý tài chính các giá trị và rủi ro, UCV
- MBA6007: Quản lý chiến lược nguồn nhân lực, UCV
- MBA6008: Quản lý chiến lược marketing, UQTR
- MBA6009: Hệ thống thông tin cho nhà quản lý, UQTR
- MBA6010: Quản lý chuỗi cung ứng, UCV
- BIF6001: Chuẩn đoán doanh nghiệp và sáng tạo giá trị, UQTR
- ECN6006: Kinh tế doanh nghiệp vừa và nhỏ, UCV
- GAE6001: Sáng tạo, đổi mới và khởi nghiệp, UQTR
- GAE6004: Quản lý chiến lược trong doanh nghiệp vừa và nhỏ, UQTR
- PLS6008: Tâm lý xã hội học trong doanh nghiệp vừa và nhỏ và khởi nghiệp, UCV
- Luận văn tốt nghiệp, UQTR/UCV

### **Luận văn tốt nghiệp (6 tín chỉ)**

Đây là một quá trình “ứng dụng” với mục đích đưa ra thông tin trước khi thực hiện quyết định trong doanh nghiệp.

Luận văn tốt nghiệp gồm 6 tín chỉ này là một bước thực hành của sinh viên, từ việc đưa ra vấn đề quản lý cần nghiên cứu, xác định khung lý thuyết, phương pháp nghiên cứu và đưa ra các đề xuất dẫn đến việc ra quyết định cho các nhà quản lý có liên quan.

### **Quy định về đào tạo sau đại học**

Các sinh viên đăng ký tham gia chương trình phải tuân thủ theo Quy định về đào tạo sau đại học của UQTR.

## **Mô tả môn học**

### **BIF6001 Chuẩn đoán doanh nghiệp và sáng tạo giá trị**

Môn học nhằm giúp sinh viên có thể đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị doanh nghiệp, như các chỉ số hiệu suất cũng như các yếu tố rủi ro. Từ các mô hình khác nhau để đo lường hiệu suất doanh nghiệp, sinh viên sẽ được học để đánh giá các chức năng khác nhau của một doanh nghiệp nhằm xác định ảnh hưởng của chúng trong việc sáng tạo các giá trị và mức độ rủi ro. Cách chuẩn đoán về tài chính theo mô hình truyền thống sẽ được mở rộng hơn với việc sáng tạo các giá trị, giúp liên kết các quyết định chiến lược của doanh nghiệp trong tất cả các bộ phận của doanh nghiệp.

Nội dung chính của môn học bao gồm: phân tích tài chính thông qua các chỉ số (mô hình Dupont, VAN), bảng điều khiển, EVA và các công cụ chuẩn đoán khác nhằm đánh giá hiệu năng của các doanh nghiệp vừa và nhỏ; chuẩn đoán nguy cơ rủi ro và phân loại rủi ro như rủi ro thương mại, rủi ro về kỹ thuật, rủi ro trong quản lý, rủi ro về tài chính và đặc biệt hơn là rủi ro trong khởi nghiệp.

### **ECN6006 Kinh tế doanh nghiệp vừa và nhỏ**

Môn học nhằm cụ thể hóa các khái niệm kinh tế và thể chế hoạt động cho phép giới thiệu các khái niệm về tầm quan trọng và không gian của việc tổ chức các hoạt động sản xuất, đánh giá hiệu quả về kinh tế và quản lý trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Môn học cung cấp các nội dung chính như sau: Khái niệm và các đặc điểm của các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Các loại hình doanh nghiệp vừa và nhỏ. Lý do tập quyền và phân quyền: lý thuyết về kinh tế bậc thang; hiệu suất và hiệu năng xã hội...; khủng hoảng và sự thay đổi hệ thống. Thuyết động lực mới của các doanh nghiệp vừa và nhỏ: lý do và hạn chế. Tập quyền và phân quyền: vai trò của Trung ương và các địa phương. Tương lai của các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

### **GAE6001: Sáng tạo, đổi mới và khởi nghiệp**

Môn học nhằm thiết lập mối quan hệ lý thuyết và thực tế giữa việc khởi nghiệp, quá trình sáng tạo và quá trình đổi mới trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Môn học còn giúp sinh viên hiểu rõ hơn nội dung của ba khái niệm này trong bối cảnh các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Sau khóa học, sinh viên có thể phát triển khung lý thuyết cho phép xác định và hiểu rõ hơn vị trí cá nhân trong quá trình khởi nghiệp, sáng tạo và đổi mới bao gồm cả quan điểm cá nhân, kỹ năng, học vấn cũng như kinh nghiệm. Ngoài ra, sinh viên cũng có thể áp dụng các nguyên tắc quản lý mới trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Nội dung môn học bao gồm: Khởi nghiệp: phương pháp tiếp cận quá trình khởi nghiệp truyền thống, từ vai trò kinh tế đến vai trò quản lý của người khởi nghiệp, yếu tố quyết định và đặc điểm hành vi của người khởi nghiệp, khởi nghiệp và quản lý. Sáng tạo: khái niệm về sáng tạo, yếu

tổ quyết định, kỹ năng, rào cản, quá trình sáng tạo trong quản lý, kỹ năng sáng tạo. Đổi mới: khung lý thuyết, đổi mới và công nghệ, đổi mới dự án, đổi mới quy trình, đổi mới dịch vụ, quản trị và các mức độ đổi mới.

#### **GAE6004: Quản lý chiến lược trong doanh nghiệp vừa và nhỏ**

Môn học giúp sinh viên có được nền tảng trong suy nghĩ cũng như hành động một cách có chiến lược trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Môn học còn cho phép sinh viên hình dung ra các vấn đề và thực trạng của doanh nghiệp một cách toàn cầu, hội nhập và chủ động. Sau khóa học, sinh viên có thể chuẩn đoán doanh nghiệp cũng như hoạch định chiến lược cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Nội dung môn học: Khái niệm về chiến lược và doanh nghiệp vừa và nhỏ, nội dung chiến lược, Mô hình ra quyết định chiến lược. Chuẩn đoán doanh nghiệp: môi trường, hiện tại-tương lai của doanh nghiệp; ưu điểm và yếu điểm, nhiệm vụ và mục tiêu doanh nghiệp. Hoạch định chiến lược: các khả năng chiến lược cho doanh nghiệp, lựa chọn chiến lược kinh doanh, lựa chọn chiến lược tổ chức, các yếu tố tâm lý giải thích cho các lựa chọn chiến lược.

#### **MBA6001: Môi trường doanh nghiệp**

Mục tiêu của khóa học là đi sâu nghiên cứu các yếu tố phân tích kinh tế để hiểu rõ hơn môi trường của doanh nghiệp ở góc độ quản lý. Sinh viên sẽ có khả năng xác định, thu thập và giải thích các thông tin kinh tế và sẽ sử dụng các thông tin này để đánh giá vị trí của doanh nghiệp trong khu vực và trên thị trường.

Nội dung môn học: Khái niệm và lý thuyết xác định mối quan hệ giá – số lượng, yếu tố quyết định doanh thu cho doanh nghiệp, điều hành doanh nghiệp ở các thị trường khác nhau, mô hình liên quan đến những thách thức về hiệu quả và quản lý.

#### **MBA6004     Kỹ năng lãnh đạo**

Mục tiêu của khóa học này là giúp phát triển các kỹ năng cá nhân, kỹ năng giữa các cá nhân với nhau và kỹ năng nhóm cho phép các sinh viên làm việc hiệu quả trong tổ chức. Nội dung của khóa học này được tập trung xung quanh một số kỹ năng quản lý cơ bản.

Nội dung chính của môn học: Khám phá bản thân, chế ngự được căng thẳng bản thân, giải pháp để giải quyết vấn đề một cách sáng tạo sau khi phân tích vấn đề, giao tiếp với tinh thần giúp đỡ, tầm ảnh hưởng và quyền lực, giải quyết xung đột bằng các cách mang tính xây dựng, điều hành các buổi họp, gặp gỡ, phát triển và quản lý đội ngũ nhân viên làm việc hiệu quả.

## **MBA 6005 Quản lý tích hợp**

Mục tiêu của khóa học này nhằm giới thiệu sự linh động và mối liên quan giữa các thành phần chính của quản lý chiến lược trong một tổ chức, quản lý dự án và quản lý các hoạt động thông thường.

Nội dung chính của môn học: lên kế hoạch và quản lý chiến lược, tổ chức, điều hành, kiểm soát và xây dựng các khái niệm nền tảng của quản lý dự án.

## **MBA6006 Quản lý tài chính các giá trị và rủi ro**

Trong phạm vi khóa học này, sinh viên sẽ phải đạt chức năng “tài chính” trong bối cảnh doanh nghiệp hiện đại, đánh giá mô hình định giá, đề cập đến hiệu quả của các quyết định đầu tư và tài chính về giá trị doanh nghiệp bao gồm tầm quan trọng của việc tôn trọng lợi ích của các bên liên quan và cuối cùng sẽ đề cập đến các khía cạnh của quản lý rủi ro và tác động vào giá trị của doanh nghiệp.

Nội dung môn học: Mục tiêu của quản lý tài chính và các mối liên quan với các quyết định chiến lược của doanh nghiệp; Các khái niệm chính của quản lý tài chính như quyết định về đầu tư, quyết định tài chính; đánh giá doanh nghiệp và các khái niệm rủi ro.

## **MBA6007 Quản lý chiến lược nguồn nhân lực**

Khóa học nhằm mục đích nâng cao nhận thức về tầm ảnh hưởng của quản lý nguồn nhân lực với hiệu suất doanh nghiệp. Sau khóa học, sinh viên có thể xây dựng và thực hiện chiến lược quản lý nguồn nhân lực phù hợp với thực tế của doanh nghiệp; có thể suy nghĩ một cách chiến lược trước khi triển khai các vấn đề về nhân sự; quản lý những thay đổi về tổ chức của doanh nghiệp trong bối cảnh có những thay đổi sâu sắc về kinh tế, kỹ thuật và xã hội.

Nội dung chính của môn học: Tầm quan trọng của “nguồn nhân lực” trong việc xây dựng chiến lược, những ưu tiên về nhân sự của các nhà lãnh đạo, tác động của những thay đổi về kinh tế, kỹ thuật và xã hội, thực hiện quản lý nguồn nhân lực “một cách có chiến lược”.

## **MBA6008 Quản lý chiến lược marketing**

Môn học nhằm giúp sinh viên nắm sâu hơn các khái niệm về marketing và làm quen với các xu hướng mới của nó cũng như áp dụng các xu hướng này vào các vấn đề cụ thể trong các doanh nghiệp khác nhau. Ngoài ra, sinh viên còn có thể xây dựng một chiến lược marketing phù hợp với thực tế của môi trường xung quanh và phù hợp với chiến lược chung của doanh nghiệp.

Nội dung chính của môn học: Khung phân tích, chuẩn đoán tình hình kinh doanh của doanh nghiệp, phương pháp giải quyết các vấn đề về marketing, hội nhập các yếu tố marketing trong kế hoạch tổng thể và phù hợp với thực tế doanh nghiệp. Áp dụng các hình thức marketing khác nhau

nhu: marketing quốc tế, marketing dịch vụ, marketing của các tổ chức phi lợi nhuận và marketing trong công nghiệp. Công nghệ mới và chiến lược marketing.

### **MBA6009: Hệ thống thông tin cho nhà quản lý**

Môn học nhằm giúp sinh viên làm quen với những lợi ích và hạn chế của các hệ thống thông tin cơ sở khác nhau thường được sử dụng trong kinh doanh. Nó giúp sinh viên nhận thức được sự đa dạng và phong phú của vấn đề quản lý thông qua các hệ thống thông tin. Môn học còn giúp sinh viên tiếp cận các vấn đề dưới góc độ các nhà quản lý chứ không phải là nhà phân tích, giám đốc hệ thống thông tin hay các chuyên gia khác.

Môn học cung cấp các nội dung chính như sau: Đặc điểm của công nghệ thông tin và truyền thông, hệ thống quản lý cơ sở dữ liệu, hỗ trợ ra quyết định và hệ thống thông tin cho các nhà lãnh đạo và các chuyên gia, thương mại và kinh doanh điện tử, lợi thế cạnh tranh của hệ thống thông tin, quá trình phát triển hệ thống thông tin.

### **MBA6010 Quản lý chuỗi cung ứng**

Mục tiêu của khóa học này là nghiên cứu các quá trình làm việc khác nhau, chủ yếu là trong chuỗi cung ứng sản xuất. Môn học cũng đề cập đến vấn đề hậu cần với các công cụ được yêu cầu.

Nội dung chính của môn học bao gồm: Quản lý cầu (bao gồm cả quá trình dự báo), quản lý hàng tồn kho, lập kế hoạch nhu cầu vật liệu và cung cấp, mã vạch, sử dụng GPS và yếu tố thời gian.

### **PLS6008 Tâm lý xã hội học trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ và khởi nghiệp**

Môn học nhằm giúp hiểu rõ thực tế và chức năng của tâm lý xã hội học trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ thông qua các nhân tố và đặc điểm tổ chức, dựa trên cơ sở lý thuyết và thực tế của khoa học hành vi tổ chức áp dụng trong quá trình khởi nghiệp và trong doanh nghiệp vừa và nhỏ. Môn học còn giúp sinh viên phát triển các kỹ năng cần thiết để tham gia doanh nghiệp có hiệu quả, qua đó đảm bảo sự hài lòng của các bên liên quan đối với nhiệm vụ của doanh nghiệp và đạt được mục tiêu của tổ chức.

Môn học cung cấp các nội dung chính như sau: tâm lý các yếu tố nhằm tập trung vào tác nhân chính trong doanh nghiệp vừa và nhỏ: lãnh đạo quản lý doanh nghiệp. Các loại hình chủ sở hữu doanh nghiệp, đặc điểm của các lãnh đạo trẻ và các nữ lãnh đạo. Đặc điểm tâm lý và đặc điểm cá nhân của các nhân tố khác của doanh nghiệp trong mối quan hệ với doanh nghiệp và chủ doanh nghiệp. Đặc thù tổ chức của các DNVVN, Các tồn tại và khó khăn về tâm lý xã hội học mà các tác nhân gặp phải trong DNVVN và cách giải quyết các vấn đề này.